

CPO (Einkaufsleiter)

Fachliche Kompetenz:

- Studium zum Kaufmann, Wirtschafts-Ingenieur, MBA oder techn. Ausbildung als Ingenieur
- Erfahrung als strategischer Einkaufsmanager, Einkaufsleiter bis hin zum CPO mit Gesamtverantwortung über mehrere Werke oder Geschäftsbereiche
- Sehr erfahren im Aufbau und der Restrukturierung von Einkaufsabteilungen, Aufbau Einkaufscontrolling
- Nachgewiesene Erfolge bei der Reduktion der Materialkosten (direktes & indirektes Material) in großen Unternehmen und im Mittelstand, u.a. Stichworte Lieferantenbündelung/-portfolio/Einkaufsallianzen
- Direkte Verantwortung für die Qualifizierung, den Aufbau/Wechsel und das Management von Lieferanten auf nationaler, internationaler Ebene
- Etablierung eines global agierenden Commodity Managements
- Etablierung neuer Beschaffungsmärkte
- Erfahrung bei bereichsinternen Projekten wie die Trennung Strategischer Einkauf & Projekt- und Serieneinkauf; Aufbau eines Zentraleinkaufs inklusive Rückverlagerung des dezentralen Einkaufs aus einzelnen Werken
- Erfahrungen bei der einkaufsseitigen Begleitung von Projekten wie Prozess-/Kostenoptimierungen, Erhöhung Lieferperformance (intern/extern), Senkung von Beständen (Materialwirtschaft, Supply Chain Management), Verlagerungen, Unternehmens-Integrationen/M&A, Anläufe
- Branchenerfahrung in produzierenden Unternehmen aus dem Maschinenbau, Anlagenbau, der Autozulieferindustrie, Kunststoffindustrie, Pharma & Chemie
- Idealerweise mindestens mehrmonatige Erfahrung an Standorten im Ausland (Osteuropa, Asien oder Nord-/Südamerika)

Persönliche Kompetenz:

- Ausgesprochenes Verhandlungsgeschick
- Führungserfahrung & Kommunikationsstärke
- Dem Einkauf im Unternehmen ein Gesicht geben können („Niemand kauft an unserer Abteilung vorbei ein.“)
- Gelassenheit
- Mitarbeiterpotentiale erkennen und fördern